

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN	11
I. INTRODUCCIÓN	13
II. INVESTIGACIÓN DE ESTUDIO DE CASO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	19
II.1 Investigación de estudio de caso	21
¿Qué es la investigación de estudio de caso?	21
Enfoques de investigación cuantitativa y cualitativa	24
Habilidades y roles del investigador de estudio de caso cualitativo	26
Tipos de estudios de caso	28
Críticas y retos de la investigación de estudio de caso	31
II.2 Responsabilidad Social	33
Definición, propósitos y características de la RS	33
Modalidades de inversión social en el marco de la RS	39
II.3 Estudios de caso en Responsabilidad Social	50
III. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL	51
III.1 Diseño de investigación	56
a) Objetivos general y específicos	57
b) Preguntas de investigación y componentes temáticos del estudio de caso en RS	58
c) Hipótesis de investigación	66
d) Justificación de la investigación	69
e) Definición del objeto de estudio y tipo de investigación	70
f) Protocolo de investigación	74
III.2 Identificación y selección de la organización	77
III.3 Consecución del apoyo de la organización	80
III.4 Documentación inicial	85
III.5 Trabajo de campo	93
Entrevistas	101
Observaciones cualitativas	105
Sistematización del trabajo de campo	110
III.6 Análisis de la información	114
a) Línea de tiempo del programa de RS	115
b) Triangulación de información	117
c) Bitácora de investigación	119
d) Análisis DOFA desde múltiples perspectivas	126
e) Identificación cualitativa de impactos del programa de RS	129
f) Análisis SCAMPER del programa de RS	135
g) Estrategias transversales de análisis de la información	137
h) Reporte del análisis de la información	138

III.7	Elaboración del informe final de investigación	142
III.8	Ajuste, aprobación y difusión del estudio de caso	150
III.9	Construcción de los marcos teóricos	151
III.10	Evaluación del rigor de la investigación de estudio de caso	160
IV. CONCLUSIONES		163
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		169
TABLAS		
Tabla 1.	Enfoques de investigación cualitativa y cuantitativa	25
Tabla 2.	Continuo organizacional	48
Tabla 3.	Caracterización de los programas de RS	61
Tabla 4.	Estrategias de análisis de acuerdo con su objetivo principal	115
Tabla 5.	Clasificación de los impactos según su relevancia	132
Tabla 6.	Estrategias transversales de análisis de información	137
Tabla 7.	Derivación de los factores de éxito y las oportunidades de mejora del programa de RS	138
Tabla 8.	Estrategias utilizadas para garantizar el cumplimiento de los criterios de rigor de las investigaciones cualitativas	161
ESQUEMAS		
Esquema 1.	Tipos de estudio de caso	30
Esquema 2.	Acción de triple cuenta de resultados o sostenibilidad	35
Esquema 3.	Metodología para la elaboración de estudios de caso cualitativos en RS	55
INSTRUMENTOS		
Instrumento 1.	Identificación de programas de RS	88
Instrumento 2.	Caracterización de programas de RS	89
Instrumento 3.	Ficha de información documental	90
Instrumento 4.	Agenda de trabajo	98
Instrumento 5.	Sistematización de entrevistas/observaciones cualitativas	110
Instrumento 6.	Registro del trabajo de campo	112
Instrumento 7.	Línea de tiempo del programa de RS	116
Instrumento 8.	Triangulación de información	120
Instrumento 9.	Matriz DOFA del programa de RS	127
Instrumento 10.	Identificación cualitativa de impactos del programa de RS	131
Instrumento 11.	Análisis SCAMPER del programa de RS	136
Instrumento 12.	Preparación de la escritura del informe final	148

## RECOMENDACIONES

Recomendaciones 1.	Bibliografía sobre metodología de la investigación y estudios de caso	76
Recomendaciones 2.	Identificación y selección de la organización	80
Recomendaciones 3.	Archivo de investigación	85
Recomendaciones 4.	Consejos para la elaboración del informe de documentación inicial	91
Recomendaciones 5.	Identificación de los actores involucrados en el desarrollo del programa de RS	94
Recomendaciones 6.	Preparación del trabajo de campo	99
Recomendaciones 7.	Preparación, realización y análisis de entrevistas	103
Recomendaciones 8.	Preparación, ejecución y análisis de observaciones cualitativas	108
Recomendaciones 9.	Bitácora de investigación	122
Recomendaciones 10.	Escritura del informe final de investigación	145
Recomendaciones 11.	Estrategias para mejorar la comprensión y la recordación de la lectura	157

## EJEMPLOS

Ejemplo 1.	Inversiones sociales en Colombia	42
Ejemplo 2.	Carta de apoyo de la organización	81
Ejemplo 3.	Nota de la bitácora de investigación sobre estudios de caso en RS	124
Ejemplo 4.	Factores de éxito y oportunidades de mejora de los programas en beneficio de las comunidades implementados por empresas del sector hidrocarburos en Colombia	139
Ejemplo 5.	Estructura del informe final de investigación	143

## EJERCICIOS

Ejercicio 1.	Elaboración del protocolo de investigación	77
Ejercicio 2.	Identificación y selección de la organización	80
Ejercicio 3.	Consecución del apoyo de la organización	85
Ejercicio 4.	Realización de la documentación inicial	93
Ejercicio 5.	Desarrollo del trabajo de campo	113
Ejercicio 6.	Desarrollo del análisis de información	141
Ejercicio 7.	Elaboración del informe final de investigación	150
Ejercicio 8.	Corrección del informe final	151
Ejercicio 9.	Construcción de los marcos teóricos	160
Ejercicio 10.	Evaluación del rigor del estudio de caso	162